

Máster en Dirección de Empresas Hoteleras

Curso: 2017-2018

Guia docente

Materia: Tecnología y sistemas en hotelería

Asignatura: Tecnología y sistemas en hotelería

Periodo: Anual

Profesores:

Dr. Francesc Teixidó Navarro

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA
MATERIA: TECNOLOGÍA Y SISTEMAS EN HOTELERÍA
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA Y SISTEMAS EN HOTELERÍA
CÓDIGO: MDEH16TSH
IDIOMA: CASTELLANO
CURSO: 1
PERIODO: ANUAL
CREDITOS: 4 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

- * Identificar las tecnologías de la información y comunicación actuales y cómo estos se aplican en el sector hotelero, así como la infraestructura que requiere el negocio hotelero
- * Conocer los procedimientos habituales de aplicación, posicionamiento y divulgación de contenido en Internet, así como la monitorización y cuantificación de la repercusión mediática
- * Obtener y aprovechar la información de los diferentes sistemas de gestión Hotelera

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

B07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

B10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Generales

G01 - Ser capaz de buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

Específicas

E07 - Identificar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos

ámbitos de las empresas hoteleras para la gestión, tanto a nivel interno como a nivel externo

3. Contenido

Sesión 1: Sistemas de Información en la Gestión Hotelera. Material relacionado: Lecturas recomendadas "Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business" y "Essentials of Business Processes and Information Systems"

Sesión 2: Infraestructuras TIC en la Hotelería. Material relacionado: Lecturas recomendadas "Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business" y "Essentials of Business Processes and Information Systems"

Sesión 3: Internet y posicionamiento. Material relacionado: Lectura obligada en la bibliografía "Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda" y "Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook",

Sesión 4: Big Data & Business Intelligence. Material relacionado: Lectura recomendada en la bibliografía "Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think"

4. Metodología de enseñanza

Exposición del estudiante (individual o en grupo). Los estudiantes realizan una exposición en clase del trabajo realizado, en la presentación se promueve la participación e interacción del alumno

Exposición del profesor. El profesor realiza exposiciones en clase a partir de presentaciones en las cuales se promueve la participación e interacción del alumno

Trabajo individual o en grupo. Hay que realizar diferentes trabajos para dos ámbitos de estudio distintos: Estudio de los componentes principales de los SI de las empresas del sector i Analisis del Social Media (Social Media Monitoring)

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

• **TA 1 - Sistemas de Información en el sector Hotelero (Abr, 23/2018)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

• **TA 2 - ICT, proyectos y servicios en el sector (Abr, 30/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

• **TA 3 - Internet y Posicionamiento: Analisis onsite y offsite (May, 14/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

• **EF 1 - Test (May, 14/2018)**

Examen final (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: CB6, CB10, CG1 y CE7

• **TA 4 - Business Intelligence Case (May, 21/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

* La evaluación de la parte práctica es la media ponderada de los diferentes trabajos académicos. El enunciado de los trabajos académicos contiene los requisitos, criterios de aceptación, rúbricas de evaluación y fechas de entrega

* En caso de no presentarse el alumno al examen final, o bien, algún trabajo académico no se haya entregado la nota final será NP

* Todas las actividades de evaluación grupales son de 2 personas.

Convocatoria extraordinaria

• **TA 1 - Sistema de Información en el sector Hotelero (Jun, 06/2017)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

• **EF 1 - Test (Jun, 04/2018)**

Examen final (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: CB6, CB10, CG1 y CE7

• **TA 2 - ICT, proyectos y servicios en el sector (Jun, 06/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

• **TA 4 - Business Intelligence Case (Jun, 06/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

• **TA 3 - Internet y Posicionamiento: Analisis onsite y offsite (Jun, 06/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

* Ver comentarios de la convocatoria ordinaria

6. Bibliografía

Lecturas obligatorias

Google. (2015). El Blog para Webmasters. visitado el 12 de Julio de 2017, de Blog oficial de Google para https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/es//intl/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf Webmasters:

Lecturas recomendadas

Kerpen, D. (2011). Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (And Other Social Networks) (Primera ed.). McGraw-Hill.

Lloyd, I (2008). Build Your Own Website The Right Way Using HTML & CSS. SitePoint

W. Chan Kim, Renee Mauborgne(2015) Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business School Press; Edición: Expanded edition.

R. Kelly Rainer, Brad Prince, Casey G. Cegielski. Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business. Wiley; 5 edition (November 8, 2013)

Simha R. Magal, Jeffrey Word. (2009) Essentials of Business Processes and Information Systems 1st Edition. Wiley; 1st edition (January 20, 2009)

Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier (2014). Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Eamon Dolan/Mariner Books

7. Profesorado

Dr. Francesc Teixidó Navarro (Profesor titular) - francesc.teixido@htsi.url.edu

Hora de tutoría: Martes de 15:00h a 16:00h con cita previa

Ingeniero informático e ingeniero técnico en informática de sistemas por la Universitat Ramon Llull (URL), Doctor en tecnologías de la información y la comunicación y su gestión, Master in Project Management (MPM y MUDP) en el mismo centro. Investigador del grupo de investigación en Hospitalidad, Turismo y Movilidad de HTSI y del grupo de investigación Sistemas Electrónicos, Telecomunicaciones y Análisis de Datos (GR-SETAD) del Campus La Salle de la URL. Profesor en

Facultad de Turisme y Direcció Hotelera Sant Ignasi (HTSI-URL). CIO en Turisme Sant Ignasi (HTSI-URL). Más información en <http://www.es.linkedin.com/in/fteixido>

8. Observaciones

- * La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.
- * La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.
- * Es de obligado cumplimiento un 80% de asistencia a las sesiones lectivas. De no cumplirse este mínimo el estudiante tendrá que presentarse al examen de recuperación. De darse este caso la nota máxima en la asignatura será de un 6 después de haber aprobado el examen final. Este se dará el último día de clase de la asignatura y es obligatorio