

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2019-2020

Guia docente

Materia: Estadística

Asignatura: Estadística

Periodo: Semestre 3

Profesores:

Dr. Jordi Sales Zaguirre

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE CIENCIAS SOCIALES

MATERIA: ESTADÍSTICA

ASIGNATURA: ESTADÍSTICA

CÓDIGO: BA3EST

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 2

PERIODO: SEMESTRE 3

CREDITOS: 6 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

La asignatura está enfocada de forma que el estudiante aprenda a recoger, clasificar y analizar datos cuantitativos y cualitativos de los mercados turísticos, de forma que su descripción e interpretación, tanto numérica como gráfica, le facilite el proceso de toma de decisiones sobre diferentes aspectos turísticos relevantes.

El curso se orienta primordialmente al estudio de la Estadística descriptiva, disciplina que nos proporciona las herramientas necesarias para sintetizar la información disponible y elaborar conclusiones adecuadas a los problemas planteados. El curso desarrolla las principales medidas estadísticas en el caso de una variable y dos variables. Finalmente, se dedica un último tema al estudio de conceptos probabilísticos y contraste de hipótesis.

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

Generales

G07 - Trabajo en equipo y colaboración: ser capaz de cooperar activa y solidariamente en la consecución de objetivos comunes.

G11 - Planificación y organización: ser capaz de reducir la incertidumbre en el entorno y cumplir con los

parámetros de calidad establecidos.

Específicas

E01 - Comprender y analizar la dimensión económica del turismo

E19 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

E20 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en los distintos ámbitos del sector turístico.

3. Contenido

Sesión 1: Tema 1. Distribución de frecuencias. Introducción a la estadística. Población y muestra. Clasificación de variables..

Sesión 2: Ordenación y presentación de datos Distribuciones de frecuencias .

Sesión 3: Distribuciones de frecuencias - Práctica Datos agrupados en intervalos Representaciones gráficas.

Sesión 4: Tema 2. Análisis estadístico de una variable Medidas de centralización. La media, la mediana y la moda..

Sesión 5: Medidas de posición no centrales.

Sesión 6: Medidas de dispersión.

Sesión 7: Medidas de forma.

Sesión 8: Medidas de concentración.

Sesión 9: Análisis de series temporales. Componentes. Medias móviles.

Sesión 10: Tema 3. Análisis estadístico de dos variables. Distribuciones bidimensionales.

Sesión 11: Distribuciones marginales y distribuciones condicionadas.

Sesión 12: Representación gráfica. Análisis de la dependencia estadística entre dos variables: la covarianza.

Sesión 13: Examen parcial. Temas 1 y 2 .

Sesión 14: El coeficiente de regresión lineal. La recta de regresión.

Sesión 15: Análisis de la dependencia estadística entre variables cualitativas. Atributos ordinales: el coeficiente de Spearman.

Sesión 16: El coeficiente Goodman-Kruskal.

Sesión 17: Atributos nominales. El coeficiente de Pearson.

Sesión 18: Tema 4. Probabilidad. Concepto de probabilidad. Cálculo de probabilidades.

Sesión 19: Examen parcial. Tema 3.

Sesión 20: Teorema de probabilidad total. Teorema de Bayes .

Sesión 21: Función de distribución de variables aleatorias continuas.

Sesión 22: La distribución normal (1).

Sesión 23: La distribución normal (2).

4. Metodología de enseñanza

Búsqueda de información y preparación y organización del material. Búsqueda de datos estadísticos vinculados al sector turístico. Series temporales. Entrada de turistas: según nacionalidades y destino.

Ejercicios prácticos. Resolución de listados de problemas. Adaptación a situación real en el sector turístico.

Exposición del profesor. Exposición de contenidos fundamentales de la asignatura.

Trabajo individual o en grupo. Trabajo vinculado al sector con datos recientes.

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

- **Examen Tema 1 y 2 (Oct, 25/2019)**

Examen parcial (Individual - 30%)

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B5,E1,E19

- **Análisis de datos del sector turístico. (Nov, 08/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 10%)

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B4,B5,E1,E19,E20

- **Examen Tema 3 (Nov, 22/2019)**

Examen parcial (Individual - 25%)

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B5,E1,E19

- **Examen final (Dic, 12/2019)**

Examen final (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B5,E1,E19

- **Evaluación continua. Resolución de problemas**

Análisis de casos (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: B1,B2,B5,E1,E19,E20

Los estudiantes que obtengan una calificación igual o superior a 5 puntos en los exámenes parciales liberan la materia evaluada.

El examen final se estructura en tres bloques: temas 1-2, tema 3 y tema 4. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación igual o superior a 5 puntos en cada bloque. Los estudiantes se examinan de las partes no liberadas en los parciales.

Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación de la Evaluación continua igual o superior a 5 puntos.

Convocatoria extraordinaria

- **Listado de problemas (Ene, 20/2020)**

Trabajo académico (Individual - 15%)
Competencias evaluadas: B1,B2,B5,E1,E19,E20

- **Análisis de datos del sector turístico. (Ene, 20/2020)**

Trabajo académico (Individual - 10%)
Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B4,B5,E1,E19,E20

- **Examen final (Individual - 75%)**

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B5,E1,E19

El examen final se estructura en tres bloques: temas 1-2, tema 3 y tema 4. Cada bloque mantiene el peso indicado en convocatoria ordinaria en la nota global. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación igual o superior a 5 puntos en cada bloque. Se guarda la nota de los bloques liberados en convocatoria ordinaria.

Las notas obtenidas en convocatoria ordinaria en Evaluación continua y Análisis de datos también se guardan. En el caso de notas inferiores a 5 en estas actividades, el profesor facilitará actividades extra, pudiéndose obtener una nota máxima de 5.

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **Análisis de datos del sector turístico. (Nov, 08/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 10%)
Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B4,B5,E1,E19,E20

- **Examen final (Individual - 75%)**

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B5,E1,E19

- **Portfolio de problemas (Dic, 12/2019)**

Trabajo académico (Individual - 15%)
Competencias evaluadas: B1,B2,B5,E1,E19,E20

El examen final se estructura en tres bloques: temas 1-2, tema 3 y tema 4. Cada bloque tiene un peso de 30%, 25% y 20% respectivamente. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación igual o superior a 5 puntos en cada bloque.

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

- **Portfolio de problemas (Ene, 20/2020)**

Trabajo académico (Individual - 15%)
Competencias evaluadas: B1,B2,B5,E1,E19,E20

- **Examen final (Individual - 75%)**

Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B5,E1,E19

- **Análisis de datos del sector turístico (Ene, 20/2020)**

Trabajo académico (Individual - 10%)
Competencias evaluadas: B1,B2,B3,B4,B5,E1,E19,E20

El examen final se estructura en tres bloques: temas 1-2, tema 3 y tema 4. Cada bloque mantiene el peso indicado en convocatoria ordinaria en la nota global. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación igual o superior a 5 puntos en cada bloque. Se guarda la nota de los bloques liberados en convocatoria ordinaria.

Las notas obtenidas en convocatoria ordinaria en Evaluación continua y Análisis de datos también se guardan. En el caso de notas inferiores a 5 en estas actividades, el profesor facilitará actividades extra, pudiéndose obtener una nota máxima de 5.

Reuniones de seguimiento

Semana 3

Semana 7

Semana 13

6. Bibliografía

Lecturas obligatorias

Newbold, P., Carlson, W.L. y Thorne, B.M. (2013) Estadística para administración y economía. Madrid: Pearson Prentice Hall. Ver capítulos/páginas 1,2,3

Lecturas recomendadas

Sarrión-Gavilán, M.D., (2013) Estadística descriptiva. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. Ver capítulos/páginas 1-2-3

Martín Gúzman et al., (2006) Manual de estadística: descriptiva. Cizur Menor: Editorial Aranzadi. Ver capítulos/páginas 1-7

Instituto Nacional de Estadística (n.d) [Internet]. Disponible en

World Tourism Organization, Statistics and Tourism Satellite Account (n.d) [Internet]. Disponible en

Departament d'Empresa i Ocupació. Estadístiques turístiques (n.d) [Internet]. Disponible en

7. Profesorado

Dr. Jordi Sales Zaguirre (Profesor titular) - jordi.sales@htsi.url.edu

Profesor de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi.

Doctor en Economía por la Universitat de Barcelona.

8. Observaciones

* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.

Asistencia obligatoria de un 70%