

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2018-2019

Guia docente

Materia: Entorno turístico y hotelero

Asignatura: Antropología y sociología del turismo

Periodo: Semestre 4

Profesores:

Sr. Geoffrey Vito Belligoi

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE TURISMO Y HOTELERÍA

MATERIA: ENTORNO TURÍSTICO Y HOTELERO

ASIGNATURA: ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

CÓDIGO: OB3ENT-II

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 2

PERIODO: SEMESTRE 4

CREDITOS: 4 ECTS

1. Objectius de l'assignatura

El objetivo del curso es el análisis de los fenómenos del turismo desde la triple perspectiva del componente dinámico (demanda, turista y sociedad), el componente estático (oferta, residente) y el componente consecuente. Además, el curso analizará la historia de turismo de las perspectivas activas i transformadoras.

2. Competències desenvolupades

Básicas

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

Generales

G01 - Compromiso ético: ser capaz de actuar en consonancia con principios y valores éticos y sociales.

G06 - Empatía y comunicación interpersonal: ser capaz de comprender las emociones y los puntos de vista de otras personas

G07 - Trabajo en equipo y colaboración: ser capaz de cooperar activa y solidariamente en la consecución de objetivos comunes.

G08 - Gestión del conflicto y negociación: ser capaz de negociar y resolver desacuerdos.

G09 - Sensibilidad y conocimiento intercultural y comprensión de la diversidad: ser capaz de entender e

interpretar la influencia de la cultura en los valores y comportamientos de las personas y las organizaciones.

G10 - Orientación al servicio: implica el deseo de ayudar o servir a otras personas.

G12 - Desarrollo de la cultura organizativa: ser capaz de comprender las relaciones y los modos de proceder de la organización.

Específicas

E01 - Comprender y analizar la dimensión económica del turismo

E02 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

E03 - Reconocer los principales agentes turísticos y las principales estructuras político-administrativas.

E04 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de sus mercados.

E05 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

E13 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas.

3. Contingut

Sesión 1: The Fundamentals of contemporary leisure. . Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y UNA HORA DE SEMINARIO

Sesión 2: The tourism revolution. From Buffalo Bill to mass tourism. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y UNA HORA DE SEMINARIO

Sesión 3: Mass Tourism ('Post-fordism') and tourism in the 21st century. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y UNA HORA DE SEMINARIO

Sesión 4: Anthropology: the optimistic and the pessimistic vision of Tourism. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y UNA HORA DE SEMINARIO

Sesión 5: Definitions and elements of tourism. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y UNA HORA DE SEMINARIO

Sesión 6: Hosts and guests / the sacred journey.. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y UNA HORA DE SEMINARIO

Sesión 7: The generation of attractions / the tourist's gaze .. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE AND 1 HOUR SEMINAR

Sesión 8: Cultural banality / Tourism as a form of imperialism.. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE I 1 HORA SEMINARIO

Sesión 9: Theories: no places / the Golden Horde.. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y 1 HORA DE SEMINARIO

Sesión 10: Experience and authenticity in tourism.. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y 1

HORA SEMINARIO

Sesión 11: The tourist and the post-tourist. New tourism / new tourists. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y 1 HORA DE SEMINARIO

Sesión 12: Responsible Tourism: fundamentals. The new Tourism? Summary of Course. Material relacionado: 2 HORAS DE CLASE Y 1 HORA DE SEMINARIO

Sesión 13: presentation of Group Projects.. Material relacionado: 1 HORA DE SEMINARIO

4. Metodología de l'ensenyament

Estudio de casos.

Proyecto tutorizado.

Ejercicios prácticos.

Exposición del profesor.

Cine fórum.

Debates.

Trabajo individual o en grupo.

Exposición del estudiante (individual o en grupo).

Lecturas.

Búsqueda de información y preparación y organización del material.

5. Activitats d'avaluació

Convocatoria Ordinaria

- **Examen parcial (Individual - 20%)**

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G1, G6, G7, G8, G9, G10, G12, E1, E2, E3, E4, E5, E12, E13

- **Video Project in Groups. assessment is made on the video and the accompanying dossier of the project. (Abr, 28/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 30%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G1, G6, G7, G8, G9, G10, G12, E1, E2, E3, E4, E5, E12, E13

- **Examen final (Individual - 50%)**

Competencias evaluadas:

Attendance in the classes and the seminars is obligatory. Attendance will be taken in each session and should a student's attendance be less than 70% without justification, the first exam call will be N/P. (No Presentat)

To be calculated into the final grade, the student must obtain a grade for each module equal or higher than 4/10.

The passing grade for the subject is 5/10

Convocatoria extraordinaria

- **Examen final (Individual - 70%)**

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G1, G6, G7, G8, G9, G10, G12, E1, E2, E3, E4, E5, E12, E13

- **Proyecto tutorizado (Grupo - 30%)**

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G1, G6, G7, G8, G9, G10, G12, E1, E2, E3, E4, E5, E12, E13

The exam (70%) and the grade from the group work (30%) will make up the total of the reseat examination.

The passing grade is 5/10.

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G1, G6, G7, G8, G9, G10, G12, E1, E2, E3, E4, E5, E12, E13

The passing grade for the subject is 5/10

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G1, G6, G7, G8, G9, G10, G12, E1, E2, E3, E4, E5, E12, E13

The passing grade for the subject is 5/10

Reuniones de seguimiento

Semana 3 (Feb, 06/2019), 13

Semana 7 (Mar, 20/2019), 13

Semana 13 (Abr, 17/2019), 13

6. Bibliografia

Lecturas obligatorias

Mark Twain Innocents Abroad <http://publicliterature.org/pdf/3176.pdf> Mark Twain Innocents Abroad; or, The New Pilgrim's Progress <http://twain.lib.virginia.edu/innocent/iahompag.html> Ver capítulos/páginasAll Smith, V. L. (ed) 1977. Hosts and guests: The anthropology of tourism. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. Smith, V. (1992), Anfitriones e invitados.

Innocents Abroad; or, The New Pilgrim's Progress <http://twain.lib.virginia.edu/innocent/iahompag.html>

Lecturas recomendadas

Accessible Tourism. Concepts and issues:
<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccessiblewebenok.pdf> Ver capítulos/páginas2

7. Professorat

Sr. Geoffrey Vito Belligoi (Profesor titular) - geoff.belligoi@htsi.url.edu

Hora de tutoria: Wednesdays 2.00 - 3.00

8. Observacions

* La informació referent al calendari acadèmic, horaris lectius, calendari d'exàmens i assignació d'aules es publicaran oportunament al campus virtual i a la web pública de la Facultat.

* La normativa acadèmica de la Facultat és d'obligat compliment per a tots els membres de la mateixa.

THE CLASSES WILL BE TAUGHT IN ENGLISH.