

# Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2020-2021

## Guia docente

Materia: Empresa II: Organización de empresa

Asignatura: Economía de la empresa

Periodo: Semestre 1

Profesores:

Dr. Jordi Sales Zaguirre

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE EMPRESAS

MATERIA: EMPRESA II: ORGANIZACIÓN DE EMPRESA

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CÓDIGO: BA2EMP-II

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: SEMESTRE 1

CREDITOS: 6 ECTS

---

## 1. Objetivos de la asignatura

La materia se proyecta a cualquiera de los campos profesionales relacionados con la actividad empresarial y específicamente en el sector turístico. Aporta las definiciones, conceptos y aspectos clave de la economía vinculada a la empresa para una comprensión fiel y amplia del mundo real.

El propósito general de esta materia es introducir al estudiante del grado en las diferentes disciplinas que forman la Economía de la Empresa, en especial, las vinculadas al sistema operativo y de procesos de producción, la organización de la empresa. Esta visión introductoria posteriormente se desarrolla durante los estudios del grado en asignaturas específicas de Dirección de Recursos Humanos y Fundamentos de Marketing.

## 2. Competencias desarrolladas

### **Básicas**

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

### **Generales**

G09 - Sensibilidad y conocimiento intercultural y comprensión de la diversidad: ser capaz de entender e interpretar la influencia de la cultura en los valores y comportamientos de las personas y las organizaciones.

G11 - Planificación y organización: ser capaz de reducir la incertidumbre en el entorno y cumplir con los

parámetros de calidad establecidos.

G12 - Desarrollo de la cultura organizativa: ser capaz de comprender las relaciones y los modos de proceder de la organización.

### **Específicas**

E01 - Comprender y analizar la dimensión económica del turismo

E05 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E13 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas.

## **3. Contenido**

Sesión 1: Tema 1: Caracterización de la empresa turística. 1.1. Introducción a la Economía de la Empresa 1.2. La empresa: concepto, elementos, funciones, clases y entorno .

Sesión 2: Tema 2: Los costes en la empresa turística. 2.1 La función de producción 2.2 Concepto de coste.

Sesión 3: 2.3 La función de costes 2.4 Análisis de costes .

Sesión 4: 2.5 El punto muerto .

Sesión 5: Tema 3. La localización y la dimensión de la empresa turística. 3.1 La decisión de localización 3.2 Condicionantes de la localización.

Sesión 6: 3.3 Modelos de localización 3.4 La dimensión de la empresa.

Sesión 7: Tema 4. El subsistema de producción turístico 4.1 El sistema de producción 4.2 Características de la producción en empresas de servicios .

Sesión 8: 4.3 Objetivos de producción 4.4 Decisiones de producción .

Sesión 9: 4.5 Programación de la producción .

Sesión 10: Tema 5. El subsistema financiero 5.1 La función financiera 5.2 El subsistema de financiación.

Sesión 11: 5.3 El subsistema de inversión .

Sesión 12: 5.4 Métodos de análisis de inversiones (I).

Sesión 13: 5.4 Métodos de análisis de inversiones (II).

## **4. Metodología de enseñanza**

**Exposición del profesor.** Conceptos teóricos de economía de la empresa se plantean, con el objetivo de desarrollar ejemplos en el sector turístico.

**Ejercicios prácticos.** El temario incluye diferentes herramientas técnicas para aplicar en la empresa. Estos se trabajan en problemas prácticos a resolver en el aula o en casa.

**Proyecto tutorizado.** Análisis de empresas del sector turístico

## 5. Actividades de evaluación

### **Convocatoria Ordinaria**

- **Análisis de empresas del sector turístico (Oct, 22/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Planificación de un evento (Nov, 28/2020)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

- **Evaluación continua**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4, B5

- **Examen final (Individual - 40%)**

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

Para hacer media del curso, es necesario obtener una nota mínima de 4/10 tanto en el Examen Final como en la Evaluación Continua.

### **Convocatoria extraordinaria**

- **Examen final (Individual - 40%)**

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

- **Resolución de problemas**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4, B5

- **Análisis de empresas del sector turístico**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Planificación de un evento**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

Para hacer media del curso, es necesario obtener una nota mínima de 4/10 en el Examen Final. En caso de obtener una nota igual o superior a 4/10 de los trabajos académicos y el proyecto tutorizado en convocatoria ordinaria, éstas se mantienen. En caso contrario, se deberá realizar de forma individual, con nota máxima de 7/10.

### **Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria**

- **Análisis de empresas del sector turístico**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Planificación de un evento**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

- **Examen**

Examen final (Individual - 60%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

El examen final evalúa la totalidad del temario, siendo necesario para hacer media una nota igual o superior a 5/10 puntos.

### **Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria**

- **Planificación de un evento**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

- **Examen**

Examen final (Individual - 60%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

### • Análisis de empresas del sector turístico

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

El examen final evalúa la totalidad del temario, siendo necesario para hacer media una nota igual o superior a 5/10 puntos.

Se mantienen las notas obtenidas en convocatoria ordinaria.

### Reuniones de seguimiento

Semana 3

Semana 7

Semana 13

## 6. Bibliografía

### Lecturas obligatorias

Martín-Rojo, I. (2009) Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid: Ed. PirámideVer capítulos/páginas1-7

### Lecturas recomendadas

Nahmias, S. (2014) Análisis de la producción y las operaciones. México: Ed. Mc Graw HillVer capítulos/páginas1-7

## 7. Profesorado

**Dr. Jordi Sales Zaguirre** (Profesor titular) - [jordi.sales@htsi.url.edu](mailto:jordi.sales@htsi.url.edu)

Doctor en Economía por la Universitat de Barcelona.

## 8. Observaciones

\* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

\* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.

En caso de emergencia sanitaria la facultad retomará la actividad de la titulación de la siguiente manera:

[-] La dirección de programas notificará a estudiantes y profesores el cambio a la nueva modalidad indicando su periodo de vigencia y las recomendaciones oportunas.

[-] La actividad presencial se trasladará al entorno remoto a través del aula virtual y las herramientas de

videoconferencia de HTSI accesibles con las credenciales de los estudiantes.

[-] La actividad académica se mantendrá en los horarios y calendarios establecidos, pudiéndose adaptar en otras franjas para facilitar el desarrollo de las actividades de consultas y tutorías.

[-] Los contenidos y actividades se mantendrán según lo planificado. En el caso de visitas o sesiones con profesionales en el aula, estas podrían verse replanificadas o adaptadas por otras similares según las circunstancias.

[-] El peso de las actividades de evaluación se mantiene, pudiéndose modificar las fechas de entrega si las condiciones de confinamiento influyeran en el desarrollo de la actividad (por ejemplo recogida de datos, entrevistas?) para no perjudicar al estudiante.