

# Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2019-2020

## Guia docente

Materia: Empresa II: Organización de empresa

Asignatura: Economía de la empresa

Periodo: Semestre 1

Profesores:

Dr. Jordi Sales Zaguirre

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE EMPRESAS

MATERIA: EMPRESA II: ORGANIZACIÓN DE EMPRESA

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CÓDIGO: BA2EMP-II

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: SEMESTRE 1

CREDITOS: 6 ECTS

---

## 1. Objetivos de la asignatura

La materia se proyecta a cualquiera de los campos profesionales relacionados con la actividad empresarial y específicamente en el sector turístico. Aporta las definiciones, conceptos y aspectos clave de la economía vinculada a la empresa para una comprensión fiel y amplia del mundo real.

El propósito general de esta materia es introducir al estudiante del grado en las diferentes disciplinas que forman la Economía de la Empresa, en especial, las vinculadas al sistema operativo y de procesos de producción, la organización de la empresa y el ámbito de la responsabilidad social corporativa. Esta visión introductoria posteriormente se desarrolla durante los estudios del grado en asignaturas específicas de Recursos Humanos y Marketing.

## 2. Competencias desarrolladas

### **Básicas**

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

### **Generales**

G09 - Sensibilidad y conocimiento intercultural y comprensión de la diversidad: ser capaz de entender e interpretar la influencia de la cultura en los valores y comportamientos de las personas y las organizaciones.

G11 - Planificación y organización: ser capaz de reducir la incertidumbre en el entorno y cumplir con los

parámetros de calidad establecidos.

G12 - Desarrollo de la cultura organizativa: ser capaz de comprender las relaciones y los modos de proceder de la organización.

### **Específicas**

E01 - Comprender y analizar la dimensión económica del turismo

E05 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E13 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas.

### **3. Contenido**

Sesión 1: Tema 1: Caracterización de la empresa turística. 1.1. Introducción a la Economía de la Empresa 1.2. La empresa: concepto, elementos, funciones, clases y entorno .

Sesión 2: Tema 2: Los costes en la empresa turística. 2.1 La función de producción 2.2 Concepto de coste.

Sesión 3: 2.3 La función de costes 2.4 Análisis de costes .

Sesión 4: 2.5 El punto muerto .

Sesión 5: Los costes en la empresa turística - Práctica (I) .

Sesión 6: Los costes en la empresa turística - Práctica (II).

Sesión 7: Tema 3. La localización y la dimensión de la empresa turística. 3.1 La decisión de localización 3.2 Condicionantes de la localización.

Sesión 8: 3.3 Modelos de localización 3.4 La dimensión de la empresa.

Sesión 9: La localización y la dimensión de la empresa turística: Práctica (I).

Sesión 10: La localización y la dimensión de la empresa turística: Práctica (II).

Sesión 11: Tema 4. El subsistema de producción turístico 4.1 El sistema de producción 4.2 Características de la producción en empresas de servicios .

Sesión 12: 4.3 Objetivos de producción 4.4 Decisiones de producción 4.5 Programación de la producción .

Sesión 13: El subsistema de producción - Práctica (I) .

Sesión 14: El subsistema de producción - Práctica (II).

Sesión 15: Tema 5. El subsistema financiero 5.1 La función financiera 5.2 El subsistema de financiación.

Sesión 16: 5.3 El subsistema de inversión .

Sesión 17: 5.4 Métodos de análisis de inversiones.

Sesión 18: El subsistema financiero: Práctica (I).

Sesión 19: El subsistema financiero: Práctica (II).

Sesión 20: Tema 6. El subsistema comercial 6.1 Investigación y segmentación de mercado. 6.2 El marketing mix.

Sesión 21: Tema 7. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 7.1 El nuevo ambiente de la RSC en la empresa. .

Sesión 22: 7.2 Marco conceptual de los tres ejes de sostenibilidad: la cadena de valor sostenible .

Sesión 23: 7.3 Responsabilidad de la empresa y derechos humanos .

Sesión 24: 7.4 Implementación de la RSC en la empresa: de la sostenibilidad al valor compartido.

#### 4. Metodología de enseñanza

**Exposición del profesor.** Conceptos teóricos de economía de la empresa se plantean, con el objetivo de desarrollar ejemplos en el sector turístico.

**Ejercicios prácticos.** El temario incluye diferentes herramientas técnicas para aplicar en la empresa. Estos se trabajan en problemas prácticos a resolver en el aula o en casa.

**Proyecto tutorizado.** Responsabilidad Social Corporativa

#### 5. Actividades de evaluación

##### **Convocatoria Ordinaria**

- **Análisis de empresas del sector turístico (Oct, 21/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Planificación de un evento (Nov, 28/2019)**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

- **Responsabilidad Social Corporativa (Dic, 09/2019)**

Proyecto tutorizado (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Examen final (Individual - 40%)**

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

- **Evaluación continua**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4, B5

Para hacer media del curso, es necesario obtener una nota mínima de 4/10 tanto en el Examen Final como en la Evaluación Continua.

### **Convocatoria extraordinaria**

- **Examen final (Individual - 40%)**

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

- **Resolución de problemas (Ene, 21/2020)**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4, B5

- **Responsabilidad Social Corporativa (Ene, 21/2020)**

Proyecto tutorizado (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Análisis de empresas del sector turístico (Ene, 21/2020)**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

- **Planificación de un evento (Ene, 21/2020)**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

Para hacer media del curso, es necesario obtener una nota mínima de 4/10 en el Examen Final.

En caso de obtener una nota igual o superior a 4/10 de los trabajos académicos y el proyecto tutorizado en convocatoria ordinaria, éstas se mantienen. En caso contrario, se deberá realizar de forma individual, con nota máxima de 7/10.

### **Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria**

- **Análisis de empresas del sector turístico (Dic, 18/2019)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

• **Planificación de un evento (Dic, 18/2019)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

• **Examen (Dic, 18/2019)**

Examen final (Individual - 60%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

El examen final evalúa la totalidad del temario, siendo necesario para hacer media una nota igual o superior a 5/10 puntos.

**Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria**

• **Planificación de un evento (Ene, 21/2020)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3, B5

• **Examen (Ene, 21/2020)**

Examen final (Individual - 60%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, E13, B1, B2, B3

• **Análisis de empresas del sector turístico (Ene, 21/2020)**

Trabajo académico (Individual - 20%)

Competencias evaluadas: G9, G11, G12, E1, E5, B1, B2, B3, B4

El examen final evalúa la totalidad del temario, siendo necesario para hacer media una nota igual o superior a 5/10 puntos.

Se mantienen las notas obtenidas en convocatoria ordinaria.

**Reuniones de seguimiento**

Semana 3

Semana 7

Semana 13

## 6. Bibliografía

### Lecturas obligatorias

Martín-Rojo, I. (2009) Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid: Ed. PirámideVer capítulos/páginas1-7

### Lecturas recomendadas

Nahmias, S. (2014) Análisis de la producción y las operaciones. México: Ed. Mc Graw HillVer capítulos/páginas1-7

## 7. Profesorado

**Dr. Jordi Sales Zaguirre** (Profesor titular) - [jordi.sales@htsi.url.edu](mailto:jordi.sales@htsi.url.edu)

Doctor en Economía por la Universitat de Barcelona.

## 8. Observaciones

- \* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.
- \* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.
- \* Las clases se inician puntualmente y no se podrá entrar a clase una vez cerrada la puerta. Sólo se permite entrar en clase una vez iniciada la clase durante los primeros 5 minutos.
- \* Se permite que los alumnos traigan el ordenador portátil a las sesiones teóricas por si desean tomar apuntes o ver el material proporcionado.
- \* Asistencia obligatoria de un 70% sino el profesor tomará las medidas necesaria pudiendo incluso impedir que el estudiante sea evaluado.