

Máster en Dirección de Eventos y Turismo de Negocios

Curso: 2017-2018

Guia docente

Materia: Dirección de finanzas en el sector MICE

Asignatura: Dirección de finanzas en el sector MICE

Periodo: Anual

Profesores:

Sr. Óscar Rivas Torrijos

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: GESTIÓN DE LOS EVENTOS Y DEL TURISMO DE NEGOCIOS

MATERIA: DIRECCIÓN DE FINANZAS EN EL SECTOR MICE

ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE FINANZAS EN EL SECTOR MICE

CÓDIGO: MDE17DF

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: ANUAL

CREDITOS: 6 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

- ? Adquirir una visión de negocio global.
- ? Desarrollar un punto de vista analítico en la toma de decisiones.
- ? Desarrollar de las competencias de Dirección Financiera (Financial Management).
- ? Conocer las tendencias actuales en la Planificación de Eventos.

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

B07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

B09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

B10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Generales

G01 - Ser capaz de buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

Específicas

E01 - Dirigir y gestionar espacios y destinos turísticos para satisfacer las necesidades de los clientes teniendo en cuenta sus expectativas así como negociar y adaptarse a nuevas situaciones, preservando los principios del alojamiento sostenible y turismo responsable

E07 - Gestionar y planificar los recursos económicos-financieros que afectan a las organizaciones profesionales MICE, así como tomar decisiones de inversión y financiación

3. Contenido

Sesión 1: Finanzas corporativas. Material relacionado: Introducción a la Dirección Financiera

Sesión 2: Finanzas corporativas. Material relacionado: El Balance y la Cuenta de Resultados

Sesión 3: Decisiones Financieras. Material relacionado: Evaluación de Proyectos y Creación de Valor más allá de los ratios financieros

Sesión 4: Control de Gestión y de Costes. Material relacionado: Indicadores de Gestión

Sesión 5: Know-how Financiero. Material relacionado: "El evento"

Sesión 6: Control de Gestión y de Costes. Material relacionado: Sistemas de Control de Costes

Sesión 7: Decisiones Financieras. Material relacionado: Riesgo, Rentabilidad y Diversificación

Sesión 8: Know-how Financiero. Material relacionado: Los eventos en el mundo de las multinacionales y de la hostelería

Sesión 9: Know-how Financiero. Material relacionado: El sector hotelero y de eventos en la actualidad

4. Metodología de enseñanza

Case Studies. Exposición magistral del profesorado para la realización correcta del análisis de casos prácticos.

Case Studies. Exposición magistral del profesorado para la realización correcta del análisis de casos prácticos.

Readings. Lectura de una selección de artículos para facilitar la comprensión teórica y llevarla a la práctica.

Readings. Lectura de una selección de artículos para facilitar la comprensión teórica y llevarla a la práctica.

Supervised Projects. Elaboración de un Business Plan tutelado

Supervised Projects. Elaboración de un Business Plan tutelado

Plenary Lectures. Exposición magistral de expertos del sector de los eventos en el mundo de las multinacionales y de la hostelería.

Plenary Lectures. Exposición magistral de expertos del sector de los eventos en el mundo de las multinacionales y de la hostelería.

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

- **El control consistirá en responder a máximo de 10 preguntas (tiempo estimado máximo 1 hora). (May, 14/2018)**

Examen final (Individual - 30%)

Competencias evaluadas: Test en clase cubriendo materia hasta la fecha (14-05-2018) Examen parcial (Individual - 30%) Competencias evaluadas: B08

- **El trabajo en grupo consistirá en la realización de un Business Plan relacionado con el Proyecto Final. (Jun, 15/2018)**

Proyecto tutorizado (Grupo - 70%)

Competencias evaluadas: Elaboración del Business Plan con las plantillas asignadas para tal efecto. Competencias evaluadas: B08

Convocatoria extraordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: Test en clase cubriendo materia hasta la fecha (14-05-2018) Examen parcial (Individual - 100%) Competencias evaluadas: B08

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **El control consistirá en responder a máximo de 10 preguntas (tiempo estimado máximo 1 hora).**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: Test cubriendo materia de toda la asignatura. Competencias evaluadas: B08

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

- **El control consistirá en responder a máximo de 10 preguntas (tiempo estimado máximo 1 hora).**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: Test cubriendo materia de toda la asignatura. Competencias evaluadas:
B08

Reuniones de seguimiento

Semana 3

Semana 7

Semana 13

6. Bibliografía

Lecturas obligatorias

Javier Escudero. ¿Cuánto dinero necesito para mi negocio?- Revista Emprendedores

Javier Escudero. Fórmulas prácticas para conocer tus necesidades de financiación - Revista Emprendedores

Javier Escudero. Todo empieza con un plan - Revista Emprendedores

Lecturas recomendadas

Amat, O. (2008). Anàlisi integral d'empreses. Barcelona: ACCID Profit.

Diez de Castro, L.T.; López Pascual, J. (2007) Dirección Financiera. La inteligencia financiera en la gestión empresarial. Madrid: Prentice Hall.

Diez de Castro, L.T.; López Pascual, J. (2001) Dirección Financiera. Planificación, gestión y control. Madrid: Prentice Hall.

Huselid, A; Becker, B; Beatly, R (2005). El Cuadro de Mando Integral. Ediciones Deusto

Jiménez Quintero, J.A. (2005). Dirección estratégica y viabilidad de empresas. Madrid: Pirámide

7. Profesorado

Sr. Óscar Rivas Torrijos (Profesor titular) - oscar.rivas@htsi.url.edu

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Amplia experiencia en el sector de las finanzas hoteleras y de servicios.

Actualmente, es asesor financiero independiente de empresas hoteleras, de servicios y otros sectores.

Colaboración con diferentes centros docentes donde imparte clase para universitarios, profesionales del sector y formación de directivos.

8. Observaciones

- * Las fechas de los exámenes de la convocatoria extraordinaria de las asignaturas se realizan una vez finalizada la asignatura y se comunican a través del aula virtual de cada asignatura.
- * La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.
- * La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.
- * Es de obligado cumplimiento un 80% de asistencia a las sesiones lectivas. De no cumplirse este mínimo el estudiante tendrá que presentarse al examen de recuperación. De darse este caso la nota máxima en la asignatura será de un 5,5 después de haber aprobado el examen final. Este se dará el último día de clase de la asignatura y es obligatorio

Impartirán sesiones los siguientes profesores (pendiente de confirmación):

- * Tommy Gil (pendiente de confirmación la fecha): Director y propietario de ATELIER MICE, dará una sesión sobre el sector de los Congresos.
- * Gerd de Bruycker (pendiente de confirmación la fecha): Business Lead de CISCO NETWORKS responsable de todos sus eventos en EMEA. Ha trabajado durante más de 10 años en Microsoft llevando sus grandes eventos en Europa.
- * Albert Garriga (pendiente de confirmación la fecha): Ideologo y fundador de la Shopping Night de Barcelona, dará una sesión sobre la emprendeduría y puesta en marcha de eventos.