

Máster en Dirección de Eventos y Turismo de Negocios

Curso: 2017-2018

Guia docente

Materia: Tipologías de eventos

Asignatura: Tipología de eventos

Periodo: Anual

Profesores:

Sr. Rubén Dalmau Gabás

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS Y DEL TURISMO DE NEGOCIOS

MATERIA: TIPOLOGÍAS DE EVENTOS

ASIGNATURA: TIPOLOGÍA DE EVENTOS

CÓDIGO: MDE17TE

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: ANUAL

CREDITOS: 10 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

Estructurar las distintas tipologías de eventos en función de los objetivos que se persiguen. Establecer agrupaciones en base a semejanzas y diferencias que permitan al alumno decidir el mejor formato de evento a realizar para conseguir los fines deseados.

Detallar las características de los principales tipos de eventos (ferias, congresos, eventos corporativos, eventos deportivos). Diferenciar los objetivos que persiguen cada uno, la medición de su retorno, y las claves del éxito de cada uno de ellos.

Conocer los perfiles y las funciones clave que desempeñan los profesionales del sector. Asimilar los perfiles requeridos, las responsabilidades asociadas, y los posibles planes de carrera como opciones profesionales del alumno en el futuro.

Descubrir el cambio de rumbo del sector en el entorno actual como clave de futuro. Asimilar valores como innovación, excelencia, diferenciación, exclusividad, como palancas de éxito.

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

B07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

B09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

B10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales

T02 - Potenciar la iniciativa y el espíritu emprendedor para proponer nuevos planteamientos que permitan introducir mejoras competitivas

Específicas

E01 - Dirigir y gestionar espacios y destinos turísticos para satisfacer las necesidades de los clientes teniendo en cuenta sus expectativas así como negociar y adaptarse a nuevas situaciones, preservando los principios del alojamiento sostenible y turismo responsable

E03 - Identificar los diferentes agentes globales que participan activamente en la configuración del mercado y la industria del turismo y los eventos para saber cómo competir o cooperar con ellos

3. Contenido

Sesión 1: Tipología de Eventos. Criterios de clasificación. Objetivos y Indicadores clave. .

Sesión 2: Organizadores de Eventos: Tipologías. Estructura organizacional. Perfiles profesionales. .

Sesión 3: Recintos: Entorno, Tipologías. Funcionalidades, y valoración. Comercialización, candidaturas..

Sesión 4: Case Study: MWC.

Sesión 5: Ferias I: Perspectiva histórica. Fases en la organización de una feria..

Sesión 6: Ferias II: Casos reales: plan estratégico, comités organizadores, partidas presupuestarias, etc. Lanzamiento de una nueva feria.

Sesión 7: Case Study: Smart City Expo.

Sesión 8: Association Events: estructura mercado asociativo. Bidding process. Compliance. Caso real..

Sesión 9: Corporate Events: estructura, características, event management companies. Casos reales..

Sesión 10: Case Study: Ovation DMC .

Sesión 11: Eventos públicos I. Diferencias vs Eventos profesionales. Conciertos, actos políticos, eventos deportivos..

Sesión 12: Case Study: Mundial de Natación .

Sesión 13: Partidas presupuestarias. Estructura básica de un PnL en eventos. Sesión práctica.

Sesión 14: Innovación y tendencias. Nuevos formatos, eventos virtuales. Cierre y Recapitulación de la asignatura.

Sesión 15: Presente y Futuro del Sector de los Eventos.

4. Metodología de enseñanza

Plenary Lectures.

Plenary Lectures.

Working individually or in groups.

Working individually or in groups.

Guided Tours.

Guided Tours.

Readings.

Readings.

Practical Exercises.

Practical Exercises.

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

- **Los estudiantes harán un trabajo de research de ferias sobre un sector asignado (preferiblemente relacionado con el proyecto de final de máster) y harán una exposición en clase con los resultados obtenidos. (Feb, 05/2018)**

Trabajo académico (Grupo - 30%)

Competencias evaluadas: B08; B10;

- **Examen final (Individual - 70%)**

Competencias evaluadas: B08; B10

Convocatoria extraordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: B08; B10

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: B08; B10

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

• **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: B08; B10

Reuniones de seguimiento

Semana 3

Semana 7

Semana 13

6. Bibliografía

Lecturas recomendadas

Yolanda Triviño (2006). Gestión de eventos feriales. Síntesis SA, Madrid

Fernando Navarro (2001). Estrategias de marketing ferial. ESIC Editorial, Pozuelo de Alarcón, Madrid

Paloma Herrero (2005). Gestión y organización de Congresos. Síntesis SA, Madrid

7. Profesorado

Sr. Rubén Dalmau Gabás (Profesor titular) - ruben.dalmau@htsi.url.edu

Licenciado en Ciencias de la Economía por la Universidad de Barcelona. Con experiencia profesional en Ranstad y el Banco Santander. Ha desempeñado diversos puestos en Fira Barcelona en áreas de logística, operaciones y comercial. Actualmente es Director de Desarrollo Internacional en Fira de Barcelona. Ha estado muy involucrado en la buena marcha de importantes eventos y ferias como: Microsoft Tech.Ed, Congreso Europeo de Cardiología, Alimentaria, Construmat, Bread & Butter y el Mobile World Congress entre otros. Es responsable de la segunda asignatura ?Tipología de eventos? de este Máster.

8. Observaciones

* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la

misma.

* Es de obligado cumplimiento un 80% de asistencia a las sesiones lectivas. De no cumplirse este mínimo el estudiante tendrá que presentarse al examen de recuperación. De darse este caso la nota máxima en la asignatura será de un 5,5 después de haber aprobado el examen final. Este se dará el último día de clase de la asignatura y es obligatorio.

PROFESORES INVITADOS

Sra. Sandra Ripoll Badía

Es la directora del proyecto Mobile World Congress para Fira de Barcelona.

Sr. Ugo Valenti

Actualmente es el Director de Smart City Expo World Congress, evento de ciudades inteligentes referente mundial.

Sr. Rudolf Rannegger,

Es responsable de OVATION DMC en España

Sr. Sixte Abadia

Compagina la actividad académica con la actividad profesional vinculada al ámbito de los grandes eventos deportivos y de la consultoría deportiva.

Sr. Marc Caballé

Ha trabajado en la planificación y las operaciones de multitud de grandes eventos deportivos de carácter internacional.