

# Máster en Dirección de Empresas Hoteleras

Curso: 2019-2020

## Guia docente

Materia: Tecnología y sistemas en hotelería

Asignatura: Sistemas de información y distribución electrónica en la hotelería

Periodo: Semestre 2

Profesores:

Dr. Emili Valdero Mora  
Dr. Francesc Teixidó Navarro

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA

MATERIA: TECNOLOGÍA Y SISTEMAS EN HOTELERÍA

ASIGNATURA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA EN LA HOTELERÍA

CÓDIGO: MDEH18SIDE

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: SEMESTRE 2

CREDITOS: 5 ECTS

---

## 1. Objetivos de la asignatura

- \* Identificar las tecnologías de la información y comunicación actuales y cómo estos se aplican en el sector hotelero, así como la infraestructura que requiere el negocio hotelero
- \* Conocer los procedimientos habituales de aplicación, posicionamiento y divulgación de contenido en Internet, así como la monitorización y cuantificación de la repercusión mediática
- \* Obtener y aprovechar la información de los diferentes sistemas de gestión Hotelera
- \* Identificar los principales retos que tiene el sector para la distribución electrónica de su inventario
- \* Conocer cómo la tecnología de empresas líderes han contribuido en la evolución del sector en términos de distribución electrónica

## 2. Competencias desarrolladas

### **Básicas**

B06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

B07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

B10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### **Generales**

G01 - Ser capaz de buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

## Específicas

E07 - Identificar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos de las empresas hoteleras para la gestión, tanto a nivel interno como a nivel externo

## 3. Contenido

Sesión 1: Sistemas de Información en la Gestión Hotelera - Sr. Ildefonos Moyano. Material relacionado: Lecturas recomendadas "Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business" y "Essentials of Business Processes and Information Systems"

Sesión 2: Distribución electrónica - Dr. Emili Valdero.

Sesión 3: Infraestructuras TIC en la Hotelería. Material relacionado: Lecturas recomendadas "Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business" y "Essentials of Business Processes and Information Systems"

Sesión 4: Internet y posicionamiento. Material relacionado: Lectura obligada en la bibliografía "Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda" y "Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook",

Sesión 5: Onsite & Offsite Web Analysis.

Sesión 6: Big Data & Business Intelligence. Material relacionado: Lectura recomendada en la bibliografía "Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think"

## 4. Metodología de enseñanza

**Exposición del estudiante (individual o en grupo).** Los estudiantes realizan una exposición en clase del trabajo realizado, en la presentación se promueve la participación e interacción del alumno

**Exposición del profesor.** El profesor realiza exposiciones en clase a partir de presentaciones en las cuales se promueve la participación e interacción del alumno

**Trabajo individual o en grupo.** Hay que realizar diferentes trabajos para dos ámbitos de estudio distintos: Estudio de los componentes principales de los SI de las empresas del sector i Analisis del Social Media (Social Media Monitoring)

## 5. Actividades de evaluación

### Convocatoria Ordinaria

#### • TA 1 - Sistemas de Información en el sector Hotelero (Mar, 05/2020)

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **AC5 - Electronic Distribution (Mar, 12/2020)**

Análisis de casos (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **TA 2 - ICT, proyectos y servicios en el sector (Mar, 19/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **EF 1 - Test (Mar, 30/2020)**

Examen final (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: CB6, CB10, CG1 y CE7

- **TA 3 - Internet y Posicionamiento: Analisis onsite y offsite (Mar, 30/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **TA 4 - Business Intelligence Case (Abr, 06/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

\* La evaluación de la parte práctica es la media ponderada de los diferentes trabajos académicos. El enunciado de los trabajos académicos contiene los requisitos, criterios de aceptación, rúbricas de evaluación y fechas de entrega

\* En caso de no presentarse el alumno al examen final, o bien, algún trabajo académico no se haya entregado la nota final será NP

\* Todas las actividades de evaluación grupales son de 2 personas.

### **Convocatoria extraordinaria**

- **TA 1 - Sistema de Información en el sector Hotelero (May, 29/2020)**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **EF 1 - Test (May, 29/2020)**

Examen final (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: CB6, CB10, CG1 y CE7

- **TA 2 - ICT, proyectos y servicios en el sector (May, 29/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **TA 3 - Internet y Posicionamiento: Analisis onsite y offsite (May, 29/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **TA 4 - Business Intelligence Case (May, 29/2020)**

Trabajo académico (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

- **AC5 - Electronic Distribution (May, 29/2020)**

Análisis de casos (Grupo - 15%)

Competencias evaluadas: CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CE7

\* Ver comentarios de la convocatoria ordinaria

## 6. Bibliografía

### Lecturas obligatorias

Google. (2015). El Blog para Webmasters. visitado el 12 de Julio de 2017, de Blog oficial de Google para Webmasters: [https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/es//intl/es/webmasters/docs/guia\\_optimizacion\\_motores\\_busqueda.pdf](https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/es//intl/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf)

### Lecturas recomendadas

Kerpen, D. (2011). Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (And Other Social Networks) (Primera ed.). McGraw-Hill.

Lloyd, I (2008). Build Your Own Website The Right Way Using HTML & CSS. SitePoint

W. Chan Kim, Renee Mauborgne(2015) Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business School Press; Edición: Expanded edition.

R. Kelly Rainer, Brad Prince, Casey G. Cegielski. Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business. Wiley; 5 edition (November 8, 2013)

Simha R. Magal, Jeffrey Word. (2009) Essentials of Business Processes and Information Systems 1st

Edition. Wiley; 1st edition (January 20, 2009)

Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier (2014). Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Eamon Dolan/Mariner Books

## 7. Profesorado

**Dr. Francesc Teixidó Navarro** (Profesor titular) - [francesc.teixido@htsi.url.edu](mailto:francesc.teixido@htsi.url.edu)

Hora de tutoría: Jueves de 15:00h a 16:00h con cita previa

Ingeniero informático e ingeniero técnico en informática de sistemas por la Universitat Ramon Llull (URL), Doctor en tecnologías de la información y la comunicación y su gestión, Master in Project Management (MPM y MUDP) en el mismo centro. Investigador del grupo de investigación en Hospitalidad, Turismo y Movilidad de HTSI y del grupo de investigación Sistemas Electrónicos, Telecomunicaciones y Análisis de Datos (GR-SETAD) del Campus La Salle de la URL. Profesor en Facultad de Turisme y Direcció Hotelera Sant Ignasi (HTSI-URL). CIO en Turisme Sant Ignasi (HTSI-URL). Más información en <http://www.es.linkedin.com/in/fteixido>

**Dr. Emili Valdero Mora** - [emili.valdero@htsi.url.edu](mailto:emili.valdero@htsi.url.edu)

Hora de tutoría: Jueves de 12:00 a 12:45 horas y Viernes de 10:00 a 10:45 horas

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona en 1989, Postgrado de Estadística Aplicada en el Imperial College of Science and Technology de Londres en 1994, Diplomado en Estadística por la Universidad de Barcelona en 1995, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona en 1998. Trabajó en el Servicio de Estudios de La Caixa en los años 1990-1991. Ha sido colaborador de Esade en temas de economía internacional y turismo. Ha publicado varios libros y artículos sobre la economía catalana. Desde diciembre de 2006 a diciembre de 2008 fue Secretario de Comercio y Turismo de la Generalitat de Cataluña.

## 8. Observaciones

\* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

\* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.

\* Es de obligado cumplimiento un 80% de asistencia a las sesiones lectivas. De no cumplirse este mínimo el estudiante tendrá que presentarse al examen de recuperación. De darse este caso la nota máxima en la asignatura será de un 6 después de haber aprobado el examen final. Este se dará el último día de clase de la asignatura y es obligatorio