

Máster en Dirección de Empresas Hoteleras

Curso: 2018-2019

Guia docente

Materia: Sostenibilidad y responsabilidad social

Asignatura: Sostenibilidad y responsabilidad social

Periodo: Semestre 2

Profesores:

Dra. Mónica Cerdán Chiscano

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

MATERIA: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASIGNATURA: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: MDEH18SRS

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: SEMESTRE 2

CREDITOS: 5 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

Comprender las razones de nuestro desequilibrio actual en nuestras relaciones con la naturaleza y la sostenibilidad. Al mismo tiempo trataremos las principales estrategias para mejorarlo, especialmente en el mundo de los negocios. Aplicar este conocimiento a la industria del turismo, enfatizando las medidas más importantes a ser adoptado en el sector hotelero en sostenibilidad y responsabilidad social. Para poder elaborar un proyecto sostenible y socialmente responsable para un hotel.

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Generales

G01 - Ser capaz de buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

Específicas

E01 - Liderar la consecución de los objetivos de las empresas hoteleras a través de su dirección teniendo en cuenta criterios medioambientales, socioculturales, éticos y económicos para asegurar los principios del alojamiento sostenible y turismo responsable.

E02 - Identificar los diferentes agentes globales que participan activamente en la configuración del

mercado y la industria hotelera para saber cómo competir o cooperar con ellos

3. Contenido

Sesión 1: Sostenibilidad como responsabilidad y oportunidad 1.1 ¿Hay una crisis ambiental? 1.2 ¿Por qué tenemos una crisis? 1.3 ¿Hay alguna solución para nuestra crisis ambiental? - Desarrollo sostenible a través del turismo. Consumo responsable. Material relacionado: OMT publicaciones

Sesión 2: Sesión 2: 2.El modelo de sostenibilidad: triple bottom. El impacto social, medioambiental y económico. Ahorro de energía 2.1 Qué tipo de energía se necesita para el futuro 2.2 El cambio climático y las consecuencias 2.3 Estrategias en energía - Eficiencia energética en el sector hotelero. El mapa energético del hotel sostenible - Decálogo del hotel eficiente. Cómo mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad en 10 pasos. . Material relacionado: OMT publicaciones

Sesión 3: Sesión 3: Reducción de impactos 3.1 De qué tipo de impacto estamos hablando 3.2 Estrategias frente a los impactos: Mejores prácticas y certificaciones 3.3 De la economía lineal a la circular. Material relacionado: Casos de Excelencia en RSE en el Hotel Business de Barcelona. Material relacionado: OMT publicaciones

Sesión 4: Sesión 4: 4. Factores y valores globales 4.Accesibilidad. Consideraciones finales. Material relacionado: Código de ética global en el turismo. Material relacionado: OMT publicaciones

4. Metodología de enseñanza

Estudio de casos.

Trabajo individual o en grupo.

Exposición del profesor.

Ejercicios prácticos.

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

• Análisis de casos en clase en grupos. Discusión

Análisis de casos (Grupo - 20%)

Competencias evaluadas: EO1, EB7, EB8, G01, E02

• Test semanal

Examen parcial (Individual - 50%)

Competencias evaluadas: EB7, EB8, G01

• Examen final (Individual - 30%)

Competencias evaluadas: EB7, EB8, G01

Para los alumnos que superen los examen parciales con nota 5, el examen final será un breve test repasando los contenidos. Para aquellos alumnos que no hayan superado los exámenes parciales tendrán que presentarse al examen final con todo el contenido de la asignatura. Los test semanales son obligatorios y se han de realizar todos para poder ser evaluados.

Convocatoria extraordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: EO1, EB7, EB8, G01, E02

Repeticón de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: EO1, EB7, EB8, G01, E02

Repeticón de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

- **Examen final (Individual - 100%)**

Competencias evaluadas: EO1, EB7, EB8, G01, E02

Reuniones de seguimiento

Semana 3 (Mar, 07/2019), 15:00-16:00

Semana 7 (Mar, 21/2019), 15:00-16:00

Semana 13 (Mar, 28/2019), 15:00-16:00

6. Bibliografía

Lecturas obligatorias

OMT Sostenible tourism. Publication. 2017 Ver capítulos/páginas2

Global Codes of Ethics in Tourism (OMT) 2017Ver capítulos/páginas1

Accessible Destinations. OMT publications. 2015Ver capítulos/páginas1

7. Profesorado

Dra. Mónica Cerdán Chiscano (Profesor titular) - monica.cerdan@htsi.url.edu

Hora de tutoría: jueves de 14 a 15

8. Observaciones

- * La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.
- * La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.