

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2018-2019

Guia docente

Materia: Sistemas de información y TIC

Asignatura: Estrategia de contenidos en Internet

Periodo: Semestre 2

Profesores:

Dr. Francesc Teixidó Navarro

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE EMPRESAS

MATERIA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TIC

ASIGNATURA: ESTRATÉGIA DE CONTENIDOS EN INTERNET

CÓDIGO: OB2TIC-I

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 1

PERIODO: SEMESTRE 2

CREDITOS: 4 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

La evolución de las Tecnologías de la Información y su Comunicación tanto a nivel de infraestructura como de dispositivos, unido con la demanda creciente por el acceso a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar, ha provocado que en apenas 10 años se haya doblado el número de usuarios en Internet llegando hasta los 2.5 billones. Por tanto, Internet se ha convertido en el mayor escaparate del mundo en el que ser capaces de posicionar nuestro contenido por encima del resto mediante una buena estrategia de contenidos es la clave entre el éxito y el fracaso: No importa tener el mejor producto/servicio del mundo si nadie puede encontrarlo.

El objetivo de la asignatura es conocer los principales elementos alrededor de los cuales Internet, el WWW y los buscadores web funcionan y, de esta manera, ser capaces de definir una estrategia de contenidos que permita posicionar nuestra Web en los resultados de los buscadores tanto a nivel de búsqueda orgánica como de pago. A nivel práctico, la asignatura plantea la creación de una estrategia de contenidos de un Blog basado en WordPress, así como el uso de herramientas como Google Search Console, Google Analytics y Google Adwords para poder interactuar con el motor de búsqueda, analizar el comportamiento de los usuarios del blog y ajustar la estrategia y crear publicidad dirigida respectivamente.

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

Generales

G02 - Orientación al logro: ser capaz de perseverar en la mejora del desempeño y buscar la excelencia.

G07 - Trabajo en equipo y colaboración: ser capaz de cooperar activa y solidariamente en la consecución de objetivos comunes.

Específicas

E20 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en los distintos ámbitos del sector turístico.

3. Contenido

Sesión 1: Fundamentos de Internet. Material relacionado: 1.1. How Internet works

Sesión 2: Fundamentos de Internet. Material relacionado: 1.2. How to build and publish a website

Sesión 3: Fundamentos de Internet. Material relacionado: 1.3. Past, present and future of Internet and WWW

Sesión 4: Presencia en Internet. Material relacionado: 2.1. Main steps for creating a blog

Sesión 5: Presencia a Internet. Material relacionado: 2.2. Design the blog strategy

Sesión 6: Presencia a Internet. Material relacionado: Sesión de trabajo: Definición de la estrategia del blog

Sesión 7: Presencia a Internet. Material relacionado: Sesión de trabajo: Definición de la estrategia del blog

Sesión 8: Presencia a Internet. Material relacionado: 2.3. How to set up a WordPress blog

Sesión 9: Presencia a Internet. Material relacionado: 2.4. Extend the WordPress functionalities using plugins and widgets

Sesión 10: Presencia a Internet. Material relacionado: Sesión de trabajo: Creación de contenidos basada en la estrategia del blog y el Search Engine Optimization (SEO)

Sesión 11: Presencia en Internet. Material relacionado: Sesión de trabajo: Creación de contenidos basada en la estrategia del blog y el Search Engine Optimization (SEO)

Sesión 12: Presencia en Internet. Material relacionado: 2.5. Content distribution

Sesión 13: Presencia en Internet. Material relacionado: Sesión de trabajo: Distribución de contenidos usando redes sociales y referrals

Sesión 14: Ajuste de la estrategia del blog. Material relacionado: 3.1. Checking the health of my website with Google Search Console

Sesión 15: Ajuste de la estrategia del blog. Material relacionado: 3.2. Monitoring the user activity with

Google Analytics

Sesión 16: Ajuste de la estrategia del blog. Material relacionado: 3.3. Directed advertising with Google AdWords

Sesión 17: Ajuste de la estrategia del blog. Material relacionado: Sesión de trabajo: ¿Qué (y que no) funciona en la estrategia del blog?

Sesión 18: Ajuste de la estrategia del blog. Material relacionado: Sesión de trabajo: ¿Qué (y que no) funciona en la estrategia del blog?

Sesión 19: Preparación del examen. Material relacionado: Materiales previos

4. Metodología de enseñanza

Ejercicios prácticos. El alumno realiza ejercicios para reforzar y acabar de comprender los fundamentos teóricos de Internet

Trabajo individual o en grupo. Hay que realizar diferentes trabajos prácticos con ordenador enfocados en Internet, blogging, social media, analítica web y posicionamiento

Exposición del profesor. El profesor realiza exposiciones en clase a partir de presentaciones en las cuales se promueve la participación e interacción del alumno

Lecturas. Se recomiendan diferentes libros de apoyo para ayudar a los alumnos tanto a hacer las partes obligatorias de los trabajos, como las opcionales.

Estudio personal o en grupos de estudio. Estudio por parte del alumno de aspectos teóricos que están fuera del alcance de las sesiones prácticas

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

• A1 - Creación y personalización de un blog Wordpress (May, 03/2019)

Trabajo académico (Grupo - 35%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

• A2 - Monitorización and Optimización de los Motores de búsqueda (SEO) (May, 03/2019)

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

• A4 - Tests de evaluación continua

Examen parcial (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5 y E20

- **A3 - Examen final**

Examen final (Individual - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5 y E20

La nota final de la asignatura se calcula si se obtiene una calificación ≥ 5 en las actividades A1, A2 y A3. En caso contrario, la nota final será la nota mínima de las tres, o bien, NP si alguna de ellas no se hubiera entregado. En caso de suspender o no entregar las actividades A1 y/o A2, esta deben de reentregarse en convocatoria extraordinaria.

Es indispensable tener una asistencia mínima del 70% para poder acceder al examen final de la convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria

- **A2 - Monitorización and Optimización de los Motores de búsqueda (SEO) (May, 31/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

- **A1 - Creación y personalización de un blog Wordpress (May, 31/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 35%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

- **A3 - Examen final**

Examen final (Individual - 40%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5 y E20

La nota final de la asignatura se calcula si se obtiene una calificación ≥ 5 en las actividades A1, A2 y A3. En caso contrario, la nota final será la nota mínima de las tres, o bien, NP si alguna de ellas no se hubiera entregado. En caso de suspender o no entregar las actividades A1 y/o A2, esta deben de reentregarse en convocatoria extraordinaria.

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **A2 - Monitorización and Optimización de los Motores de búsqueda (SEO) (May, 03/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

- **A1 - Creación y personalización de un blog Wordpress (May, 03/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 35%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

- **A3 - Examen final**

Examen final (Individual - 40%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5 y E20

La nota final de la asignatura se calcula si se obtiene una calificación ≥ 5 en las actividades A1, A2 y A3. En caso contrario, la nota final será la nota mínima de las tres, o bien, NP si alguna de ellas no se hubiera entregado. En caso de suspender o no entregar las actividades A1 y/o A2, esta deben de reentregarse en convocatoria extraordinaria.

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

- **A2 - Monitorización and Optimización de los Motores de búsqueda (SEO) (May, 31/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

- **A1 - Creación y personalización de un blog Wordpress (May, 31/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 35%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5, G2, G7 y E20

- **A3 - Examen final**

Examen final (Individual - 40%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B4, B5 y E20

La nota final de la asignatura se calcula si se obtiene una calificación ≥ 5 en las actividades A1, A2 y A3. En caso contrario, la nota final será la nota mínima de las tres, o bien, NP si alguna de ellas no se hubiera entregado. En caso de suspender o no entregar las actividades A1 y/o A2, esta deben de reentregarse en convocatoria extraordinaria.

Reuniones de seguimiento

Semana 3 (Feb, 11/2019), 15:00h - 15:30h

Semana 6 (Mar, 04/2019), 15:00h - 15:30h

Semana 11 (Abr, 08/2019), 15:00h - 15:30h

6. Bibliografía

Lecturas obligatorias

Google (2015). Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda, http://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf [Accessed 22/07/2017]

Lecturas recomendadas

Kerpen, D. (2015) Likeable Social Media, Revised and Expanded: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Amazing on Facebook, Twitter, LinkedIn. 2n edition, McGraw-Hill Education

Social Media Marketing 2017 Guide to Marketing Beyond the Search Engine: (Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram, Snapchat and beyond) (english edition)

Arnold de Vries. (2017) Wordpress: How to Build a Wordpress Website & Generate Web Traffic with Perfect SEO, English edition, HHB Solutions

7. Profesorado

Dr. Francesc Teixidó Navarro (Profesor titular) - francesc.teixido@htsi.url.edu

Hora de tutoría: Martes de 15:00-16:00 con cita previa

Ingeniero informático e ingeniero técnico en informática de sistemas por la Universitat Ramon Llull (URL), Doctor en tecnologías de la información y la comunicación y su gestión, Master in Project Management (MPM y MUDP) en el mismo centro. Investigador del grupo de investigación del grupo de investigación en Hospitalidad, Turismo y Movilidad de HTSI y del grupo de investigación Sistemas Electrónicos, Telecomunicaciones y Análisis de Datos (GR-SETAD) del Campus La Salle de la URL. Profesor en Facultad de Turisme y Direcció Hotelera Sant Ignasi (HTSI-URL). CIO en Turisme Sant Ignasi (HTSI-URL). Más información en <http://www.es.linkedin.com/in/fteixido>

8. Observaciones

* Aunque las clases se realizan en castellano, todo el material de la asignatura está en inglés para familiarizar al estudiante con la terminología y contexto de las TIC en inglés

* Es necesario traer el ordenador/tablet para las sesiones prácticas con el software indicado por el profesorado. En caso de no disponer, puede obtenerse uno a través de Servicios TIC (despacho 304)

* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.