

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2019-2020

Guia docente

Materia: Sistemas de información y TIC

Asignatura: Análisis de datos en el turismo y la hotelería

Periodo: Semestre 3

Profesores:

Dr. Francesc Teixidó Navarro

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE EMPRESAS

MATERIA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TIC

ASIGNATURA: ANÁLISIS DE DATOS EN EL TURISMO Y LA HOTELERÍA

CÓDIGO: OB3TIC-II

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 2

PERIODO: SEMESTRE 3

CREDITOS: 3 ECTS

1. Objetivos de la asignatura

Una de las principales prioridades en las empresas hoy es analizar los datos recopilados. Las tecnologías emergentes han facilitado que estas dispongan de millones de datos, analizarlos, comprenderlos y cómo aportan valor a los stakeholders.

El objetivo de este curso es introducir y dotar al alumno de las habilidades necesarias para convertir datos en inteligencia de negocio, para ello será necesario recopilar, organizar en paneles visuales e interactivos para analizar con diferentes técnicas de análisis de datos.

Las habilidades necesarias se adquiriran con el desarrollo de dos proyectos: un proyecto de Revenue Management con el objetivo de averiguar si un hotel está ejecutando una buena estrategia de precios en comparación con sus principales competidores; y un segundo proyecto para realizar un estudio de mercado y medir la percepción de los habitantes de Barcelona del Turismo de la ciudad. Para la realización del ambos proyectos se utilizará Microsoft Excel como herramienta para recopilar, organizar y manipular datos para crear un panel visual y obtener los resultados.

2. Competencias desarrolladas

Básicas

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

Generales

G02 - Orientación al logro: ser capaz de perseverar en la mejora del desempeño y buscar la excelencia.

G10 - Orientación al servicio: implica el deseo de ayudar o servir a otras personas.

Específicas

E20 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en los distintos ámbitos del sector turístico.

3. Contenido

Sesión 1: Los datos son el aceite del siglo XXI.

Sesión 2: Proyecto Dashboard: ¿Tiene mi hotel una buena estrategia de precios?. Material relacionado: Cómo registrar, organizar y manipular datos en una hoja de cálculo

Sesión 3: Proyecto Dashboard: ¿Tiene mi hotel una buena estrategia de precios?. Material relacionado: Gestión de datos en hojas de cálculo.

Sesión 4: Proyecto Dashboard: ¿Tiene mi hotel una buena estrategia de precios?. Material relacionado: Cómo calcular estadísticas y enlazar datos almacenados de una hoja de cálculo

Sesión 5: Proyecto Dashboard: ¿Tiene mi hotel una buena estrategia de precios?. Material relacionado: Cómo crear cuadros de mando a partir de datos almacenados de una hoja de cálculo

Sesión 6: Proyecto Dashboard: ¿Tiene mi hotel una buena estrategia de precios?. Material relacionado: Lecciones aprendidas

Sesión 7: Proyecto de tendencias: ¿Cuál es la percepción de los habitantes de Barcelona respecto al turismo?. Material relacionado: Cómo diseñar un cuestionario

Sesión 8: Proyecto de tendencias: ¿Cuál es la percepción de los habitantes de Barcelona respecto al turismo?. Material relacionado: Cómo planificar una recopilación de datos

Sesión 9: Proyecto de tendencias: ¿Cuál es la percepción de los habitantes de Barcelona respecto al turismo?. Material relacionado: Cómo realizar un análisis - Parte 1

Sesión 10: Proyecto de tendencias: ¿Cuál es la percepción de los habitantes de Barcelona respecto al turismo?. Material relacionado: Cómo realizar un análisis - Parte 2

Sesión 11: Proyecto de tendencias: ¿Cuál es la percepción de los habitantes de Barcelona respecto al turismo?. Material relacionado: Lecciones aprendidas

Sesión 12: Lecciones aprendidas .

4. Metodología de enseñanza

Exposición del profesor. Las sesiones se organizan en píldoras de conocimiento auto contenidas donde se motiva la participación e interacción del estudiante

Lecturas. Se recomiendan libros y artículos para ayudar al estudiante a completar las actividades y para que éste amplie los conocimientos sobre otros temas relacionados.

Estudio personal o en grupos de estudio. Estudio de los contenidos de las sesiones de clase

Trabajo individual o en grupo. Trabajos prácticos con ordenador para comprender y practicar los conceptos dados

5. Actividades de evaluación

Convocatoria Ordinaria

• **A2 - Proyecto Dashboard: ¿Tiene mi hotel una buena estrategia de precios? (Oct, 29/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

• **A3 - Proyecto de tendencias: ¿Cuál es la percepción de los habitantes de Barcelona respecto al turismo? (Dic, 03/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

• **A1 - Examen final usando ordenador (Dic, 17/2019)**

Examen final (Individual - 35%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

• **A4 - Tests de evaluación continua al finalizar algunas sesiones**

Trabajo académico (Individual - 15%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

- Para obtener la evaluación final de la asignatura indispensable haber aprobado el examen final(A1) con una nota igual o superior a 5. Para las demás actividades no hay una calificación mínima (A2, A3 y A4).

- Las actividades A2, A3, A4 están disponibles sólo en la convocatoria ordinaria. Su objetivo es ayudar a preparar el examen final (A1).

- Las actividades A2 y A3 se realizan en grupos de 2 estudiantes. Si un estudiante no puede demostrar su participación su evaluación será 0.

- Los estudiantes que no hayan asistido a un mínimo del 70% de las clases a lo largo del semestre, no podrán rendir el examen final en la convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria

- **A1 - Examen final usando ordenador (Ene, 14/2020)**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

Ver comentarios de la convocatoria ordinaria

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria

- **A1 - Examen final usando ordenador (Dic, 17/2019)**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

Ver comentarios de la convocatoria ordinaria con asistencia

Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria

- **A1 - Examen final usando ordenador (Ene, 14/2020)**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, G2, G10 y E20

Ver comentarios de la convocatoria ordinaria con asistencia

Reuniones de seguimiento

Semana 3 , Concertar cita por correo electrónico con el profesor

Semana 7 , Concertar cita por correo electrónico con el profesor

Semana 13 , Concertar cita por correo electrónico con el profesor

6. Bibliografía

Lecturas recomendadas

Analyzing and Visualizing Data with Excel.
<https://mva.microsoft.com/en-US/training-courses/analyzing-and-visualizing-data-with-excel-11157>

Winston (2016) Microsoft Excel 2016. Data Analysis and Business Modeling. Ver capítulos/páginas 1-61

Emerald (2017) Research methods and methodology. Emerald Publishing.

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/research/guides/methods/index.htm> last accessed in 09/2018

7. Profesorado

Dr. Francesc Teixidó Navarro (Profesor titular) - francesc.teixido@htsi.url.edu

Hora de tutoría: Martes de 15:00-16:00 con cita previa

Ingeniero informático e ingeniero técnico en informática de sistemas por la Universitat Ramon Llull (URL), Doctor en tecnologías de la información y la comunicación y su gestión, Master in Project Management (MPM y MUDP) en el mismo centro. Investigador del grupo de investigación del grupo de investigación en Hospitalidad, Turismo y Movilidad de HTSI y del grupo de investigación Sistemas Electrónicos, Telecomunicaciones y Análisis de Datos (GR-SETAD) del Campus La Salle de la URL. Profesor en Facultad de Turisme y Direcció Hotelera Sant Ignasi (HTSI-URL). CIO en Turisme Sant Ignasi (HTSI-URL). Más información en <http://www.es.linkedin.com/in/fteixido>

8. Observaciones

* Es necesario traer el ordenador/tablet con Microsoft Excel instalado para las sesiones prácticas. Se recomienda usar el ordenador personal, en su defecto recordar que hay servicio de préstamo en el área TIC.

* Para conseguir la versión actualizada de Microsoft Office (versión educativa) se puede acceder a www.office.com con las credenciales de HTSI tal y como se describe en el moodle.

* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.

* Es obligatorio asistir un 70% de las clases. Si no se satisface dicho requisito el profesor puede decidir cómo proceder, llegando a incurrir a la no evaluación del alumno