

# Grado en Gestión Turística y Hotelera

Curso: 2018-2019

## Guia docente

Materia: Sistemas de información y TIC

Asignatura: Distribución electrónica en el turismo y la hotelería

Periodo: Semestre 4

Profesores:

Dr. Francesc Teixidó Navarro

Publicación para el uso exclusivo de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)

No se permite su reproducción total o parcial

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE EMPRESAS

MATERIA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TIC

ASIGNATURA: DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA EN EL TURISMO Y LA HOTELERÍA

CÓDIGO: OB4TIC-III

IDIOMA: CASTELLANO

CURSO: 2

PERIODO: SEMESTRE 4

CREDITOS: 3 ECTS

---

## 1. Objetivos de la asignatura

La evolución de la distribución electrónica impulsada por la evolución de las nuevas tecnologías y las nuevas necesidades de los usuarios ha sido una de las mayores revoluciones en el sector turístico

El objetivo de la asignatura es doble. Por un lado, presenta algunos de los principales retos que el sector tiene que hacer frente en su día a día a la hora de distribuir su inventario. Por otro lado, proporciona una oportunidad única de conocer productos reales de empresas líderes que muestran el porque sus tecnologías han contribuido en la evolución del sector.

## 2. Competencias desarrolladas

### **Básicas**

B01 - Ser capaz de adquirir, comprender y estructurar los conocimientos del área.

B02 - Ser capaz de aplicar los conocimientos del área.

B03 - Ser capaz de buscar y gestionar información de diversas fuentes para resolver problemas, emitir juicios reflexivos y/o tomar decisiones.

B04 - Ser capaz de comunicar información y/o conocimiento tanto en la/s lengua/s propia/s como en, al menos, dos lenguas extranjeras.

B05 - Ser capaz de aprender con autonomía y a lo largo del tiempo.

### **Específicas**

E16 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

E20 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en los distintos ámbitos del sector turístico.

### 3. Contenido

Sesión 1: La nueva era de la distribución electrónica .

Sesión 2: Principales sistemas y actores en la distribución electrónica: PMS, CRS, Channel Manager, RMS, Booking Engine, GDS, OTA, Metabuscadores y Plataformas de opiniones - Parte 1 .

Sesión 3: Sistemas y actores en la distribución electrónica: PMS, CRS, Channel Manager, Booking Engine, GDS, OTA, Metabuscadores y Plataformas de opiniones - Parte 2 .

Sesión 4: Marketing digital: Estrategia y despliegue . Material relacionado: Sesión plenaria en inglés con ponente invitado

Sesión 5: Presencia online usando SEM, SEO y Social Media .

Sesión 6: Property Management Systems: Retos y tendencias . Material relacionado: Sesión plenaria en inglés con ponente invitado

Sesión 7: Distribución a través de OTAs .

Sesión 8: Metabuscadores y plataformas de opiniones . Material relacionado:

Sesión 9: Plataformas de subastas: Conceptos y tipologías .

Sesión 10: El futuro de la distribución electrónica: Nuevas tecnologías y el fin de los GDS .

Sesión 11: Reputación online: Indicadores y gestión de la reputación . Material relacionado: Sesión plenaria en inglés con ponente invitado

Sesión 12: La distribución electrónica desde el punto de vista del hotel . Material relacionado: Sesión plenaria en inglés con ponente invitado

Sesión 13: Dudas y preparación del examen.

### 4. Metodología de enseñanza

**Ejercicios prácticos.** Ejercicios para revisar y entender los conceptos teóricos

**Trabajo individual o en grupo.** Trabajos sobre la aplicación/rendimiento/impacto de herramientas relacionadas con la distribución electrónica

**Lecturas.** Artículos y documentos de interés

**Exposición del profesor.** Las sesiones se organizan en capsulas auto contenidas en las que se promueve la participación e interacción con el estudiante

**Estudio personal o en grupos de estudio.** Estudio del contenido de las sesiones

### 5. Actividades de evaluación

#### Convocatoria Ordinaria

- **A2 - Presencia online de un hotel en los canales de distribución (Abr, 25/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, E16, E20

• **A1 - Examen (May, 06/2019)**

Examen final (Individual - 50%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, E16, E20

• **A3 - Test de evaluación en algunas sesiones**

Examen parcial (Individual - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B5, E16, E20

- La nota final de la asignatura solo se calcula si la nota del examen final es igual o superior a 5
- La actividad A3 solo está disponible en la convocatoria ordinaria
- La actividad A2 se realiza en grupos de 2 estudiantes. Si un estudiante no puede demostrar su participación en la actividad 2, la actividad será evaluada con una nota igual a 0 y no se podrá presentar al examen final de la convocatoria
- Los alumnos que no hayan asistido un mínimo del 70% de las clases durante el semestre no podrá realizar el examen en la convocatoria ordinaria

**Convocatoria extraordinaria**

• **A1 - Examen (Jun, 03/2019)**

Examen final (Individual - 75%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, E16, E20

• **A2 - Presencia online de un hotel en los canales de distribución (Jun, 03/2019)**

Trabajo académico (Grupo - 25%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, E16, E20

- La nota final de la asignatura solo se calcula si la nota del examen final es igual o superior a 5
- La actividad A2 se realiza en grupos. Si un estudiante no puede demostrar su participación en la actividad 2, la actividad será evaluada con una nota igual a 0 y no se podrá presentar al examen final de la convocatoria

**Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria ordinaria**

• **A1 - Examen (May, 06/2019)**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, E16, E20

### **Repetición de asignatura sin asistencia: Convocatoria extraordinaria**

#### **• A1 - Examen (Jun, 03/2019)**

Examen final (Individual - 100%)

Competencias evaluadas: B1, B2, B3, B4, B5, E16, E20

### **Reuniones de seguimiento**

Semana 3 (Feb, 12/2019), Enviar un correo

Semana 7 (Mar, 12/2019), Enviar un correo

Semana 13 (Abr, 30/2019), Enviar un correo

## **6. Bibliografía**

### **Lecturas obligatorias**

World Travel Market (2016). Industry market report

### **Lecturas recomendadas**

Benckendorff, P., Sheldon, P.J. and Fesenmaier, D. (2014) Tourism Information Technology, 2nd Edition. CABI Tourism Texts

Carroll, B., & Siguaw, J. (2003). The evolution of electronic distribution: Effects of hotels and intermediaries, Cornell University, <http://scholarship.sha.cornell.edu/articles/80/>, Retrieved 10/2017

Kimes, S. E. (2016). The future of hotel revenue management. Cornell Hospitality Report, <http://scholarship.sha.cornell.edu/chrpubs/69/>, Retrieved 10/2017

Gevelber, L and Heckmann, O. (2015) Travel Trends: 4 Mobile Moments Changing the Consumer Journey.

<https://www.thinkwithgoogle.com/articles/travel-trends-4-mobile-moments-changing-consumer-journey.html>, Retrieved 01/2017

Guggenheim, J. et al (2014) Travel goes Mobile. [https://www.bcgperspectives.com/content/articles/transportation\\_travel\\_tourism\\_digital\\_economy\\_travel\\_goes\\_mobile](https://www.bcgperspectives.com/content/articles/transportation_travel_tourism_digital_economy_travel_goes_mobile), Retrieved 10/2017

Google (2014). Micro-Moments: Your Guide to Winning the Shift to Mobile, <https://www.thinkwithgoogle.com/research-studies/micromoments-guide-pdf-download.html>, Retrieved 10/2017

Euromonitor International (2014). The new online consumer. <http://www.etoa.org/docs/default-source/presentations/2014-the-new-online-travel-consumer.pdf>, Retrieved 10/2017

Lecinski, J. (2011) ZMOT, Winning the Zero Moment of Truth, <https://www.thinkwithgoogle.com/research-studies/2011-winning-zmot-ebook.html>, Retrieved 10/2017

Se recomienda revisar el contenido de revistas online del sector como por ejemplo: Hosteltur, Tnooz, Hotelmarketing, Puro Marketing...

## 7. Profesorado

**Dr. Francesc Teixidó Navarro** (Profesor titular) - [francesc.teixido@htsi.url.edu](mailto:francesc.teixido@htsi.url.edu)

Hora de tutoría: Enviar un correo para concertar cita

## 8. Observaciones

\* Durante la asignatura participaran diferentes ponentes del sector para poder mostrar las herramientas de distribución electrónica que utilizan. Dichas sesiones estan sujetas a cambio de fechas y se realizaran en inglés de manera conjunta entre los grupos Bilingüe y Inglés.

\* Es necesario disponer de un ordenador o tablet para las sesiones prácticas. Puede utilizarse uno propio, o bien, solicitar uno en Servicios TIC

\* La información referente al calendario académico, horarios lectivos, calendario de exámenes y asignación de aulas se publicará oportunamente en el campus virtual y la web pública de la Facultad.

\* La normativa académica de la Facultad es de obligado cumplimiento para todos los miembros de la misma.